

君もマスコミ業界を目指してみないか！

**マス
コミ**

1, 2年生のための

新聞

放送

出版

広告

音楽

映画

就職対策講座

<2025年度入門コース募集要項>

～就職試験対策を網羅した決定版講座～

- 【 対 象 】 新聞社・放送局・出版社・広告代理店・制作会社・映画会社・レコード会社など
マスコミ各社を志望する1,2年生。
- 【 開講期間 】 春学期＝試験対策初級クラス（4回）； 5／28（水）～ 7／23（水）
秋学期＝マスコミ業界研究クラス（4回）； 10／21（火）～ 12／23（火）
- 【 受講料 】 春学期＝試験対策初級クラス ； 6,000 円
秋学期＝マスコミ業界研究クラス ； 6,000 円
2クラス一括 ； 12,000 円 → 10,000 円
※記載金額は消費税込みの金額です
- 【 会 場 】 春学期＝試験対策初級クラスは生協イベントルームまたは関学会館
秋学期＝マスコミ業界研究クラスは生協イベントルーム。
- 【 定 員 】 各コース30名（定員なり次第締め切ります）

※申し込み・問い合わせは関学生協上ヶ原サービスカウンターまで

主催：関西学院大学生生活協同組合ショップ事業部

協力：アクセスアカデミー

講 座 内 容

1、2年次生を対象とした「マスコミ就職対策講座 入門コース」は、マスコミ業界の就職を目指すうえで必要最低限知っておきたいことを中心に指導します。

春学期に開催する「筆記試験対策初級クラス」はマスコミ各社が実施している採用試験で導入されている各種試験のアプローチです。特に「論作文・クリエイティブ対策」「時事教養対策」「エントリーシート・面接対策」の基本をアドバイスします。

秋学期に開催する「マスコミ業界研究クラス」は新聞、出版、放送、広告、音楽、映画の各業界にフォーカスして、どんな業界なのか、どんな仕事があるのか。目指すうえで知っておきたいことや試験対策としてやるべきことをアドバイスします。

1. 論作文対策アプローチ講義

マスメディアの採用試験で求められる文章力とは何か。どんなテーマが出題されるか。それにどうアプローチすればいいのか。実際に出題されたテーマの紹介や就職試験における文章の書き方の基本的なことについて指導します。

- (1) マスコミ就職試験の論作文試験出題傾向について
- (2) 就職試験で求められる文章の書き方の基本的な作法
- (3) 独自性、説得力のある文章とは・・・

2. 時事教養対策アプローチ講義

採用試験において出題される時事教養試験の出題傾向やそのポイントを指導します。また新聞の読み方・活用の仕方をはじめ、時事教養対策の取り組み方を具体例を示しながら指導します。

- (1) 一般教養・常識問題、時事問題の出題ジャンルや項目の紹介
- (2) 新聞の読み方・活用方法のアドバイス
- (3) 練習問題の演習と解説

3. クリエイティブ対策アプローチ講義

放送局や出版社で行われるクリエイティブテストについて、その試験の種類や内容を紹介します。あわせてそれぞれのクリエイティブテストのアプローチのポイントを指導します。

- (1) 過去に出題された様々なクリエイティブテストの紹介
- (2) クリエイティブテストの基本的な取り組み方・考え方のポイント
- (3) クリエイティブ能力を身に着けるためには・・・

4. E S・面接対策アプローチ講義

マスコミ就職の第一関門は、エントリーシートによる書類選考。そのエントリーシートとはどんなものか。そして魅力的なエントリーシートを書くためには何が必要か。実際のエントリーシートのサンプルも紹介しながらエントリーシートの実情を説明します。またマスコミ就職の面接試験とはどんな試験か。どこが見られるのか。面接突破のポイントは何か。このようなエントリーシート・面接に関する説明とともに、今後の学生生活の過ごし方のポイントなどを指導します。

5. 業界研究講義

志望動機や将来のビジョンを考えるうえで、大切なことの一つが業界研究です。そこで本講座では、新聞、放送、出版、広告、音楽、映画の各業界について、その現状や今後の課題、職種や仕事内容、採用試験の特徴などをわかりやすく説明します。

- (1) 新聞業界の現状と課題、職種・仕事内容、採用試験の特徴と対策のアドバイス
- (2) 放送業界の現状と課題、職種・仕事内容、採用試験の特徴と対策のアドバイス
- (3) 出版業界の現状と課題、職種・仕事内容、採用試験の特徴と対策のアドバイス
- (4) 広告業界の現状と課題、職種・仕事内容、採用試験の特徴と対策のアドバイス
- (5) 音楽業界の現状と課題、職種・仕事内容、採用試験の特徴と対策のアドバイス
- (6) 映画業界の現状と課題、職種・仕事内容、採用試験の特徴と対策のアドバイス

6. まとめ・質問会

各講義で行ってきた対策のポイントを確認し、これからの学生生活の送り方や、実践コース受講までにやっておくべきことを指導します。また受講して感じたマスコミ就職に対する疑問や不安について、指導・アドバイスして総括を行います。

カリキュラム・日程

< 入門コース 春学期＝試験対策初級クラス >

マスメディア業界に興味のある1, 2年生を対象に、マスメディア就職対策の基礎を学ぶクラスです。どんな試験がいつ行われるのか。そのために何をすべきか。マスメディア業界を目指すために今後どのように学生生活を送るべきかアドバイスします。

※対面授業(会場は第1回、2回＝関学会館 第3回、4回＝生協イベントルーム)

回数	日程	講座内容
第1回	5/28(水)17:30～19:20	マスメディア就職対策基礎講義(就活全体の傾向と対策)
第2回	6/18(水)17:30～19:20	時事教養対策アプローチ講義
第3回	7/9(水)17:30～19:20	論作文・クリエイティブ対策アプローチ講義
第4回	7/23(水)17:30～19:20	エントリーシート・面接対策アプローチ講義

< 入門コース 秋学期＝マスコミ業界研究クラス >

マスメディア業界にも色々な業界・企業があります。特に代表的な新聞、出版、放送、広告、音楽、映画業界にスポットをあて、その現状や課題、職種などについて説明します。また各業界の採用試験の特徴についても説明。アドバイスします。

※対面授業(会場は生協イベントルーム)

回数	日程	講座内容
第1回	10/21(火)17:30～19:20	新聞・出版業界研究＋受験対策のアドバイス
第2回	11/11(火)17:30～19:20	放送・広告業界研究＋受験対策のアドバイス
第3回	12/2(火)17:30～19:20	音楽・映画業界研究＋受験対策のアドバイス
第4回	12/23(火)17:30～19:20	「マスメディアを目指すために」まとめ・総括 質問・相談会

申 込 方 法

お申込み方法は窓口でお申込みされる方法と WEB からの 2 種類です

①直接窓口でお申込みする場合

【受付場所】

上ヶ原キャンパス KG フォーラム店内のサービスカウンター

【申し込み方法】

- ①所定の申込用紙に必要事項を記入する。(サービスカウンターにあります)
- ②受講希望コースに「○」をつけて、代金を支払う。

②WEB からお申込みする場合

「関西学院大学生協 講座お申込み」からお申込みできます。生協 HP よりアクセスしてください。お支払い方法はコンビニ払いとクレジットカード払いが選択できます。お支払い完了後、ご登録いただいたメールアドレスに講座参加方法をご連絡いたします。スマホのメールは届かない場合が多いので、できるだけ KG メールもしくは Gmail で間違いのないようご入力をお願い致します。

※「関西学院大学生協 講座お申込み」のご利用時には「univcoop マイポータル」へ大学生協アプリと同じメールアドレスでログインしてください。

※一旦納入された受講料の返金はできませんのでご注意ください。

※定員になり次第締め切りますので、お早めにお申し込み下さい。

<担当講師コメント>

就職活動のポイントは、早く行動すること。1, 2 回生にとっては実際の就活はまだ先です。しかし、就活が始まってから準備するのは遅いのです。エントリーシートや面接でアピールする素材は 1, 2 回生で経験したことになるからです。筆記試験で問われる時事教養力、文章力を身に付けるのも相当の時間を要します。これらに特效薬はありません。地道にコツコツと努力するしかありません。その道標がこのマスコミ就職対策講座です。今やるべきこと、これからやるべきことを的確にアドバイスします。皆さんが思っている以上に就職活動は過酷で辛いものです。いくつものハードルを越えていかなければなりません。そのハードルを越える力をこの講座で一緒に身に付けていきましょう。夢を叶えるために・・・！

とにかく一度聴いてみよう！

<マスコミ就職対策セミナー(無料ガイダンス)>

＝マスコミ採用試験の傾向と対策全般の解説と講座説明会＝

第 1 回 4 / 23 (水) 17 : 30 ~ 18 : 30 (会場＝関学会館「翼の間」)

第 2 回 5 / 7 (水) 17 : 30 ~ 18 : 30 (会場＝関学会館「翼の間」)

※第 1 回と 2 回は同じ内容です。予約不要。直接会場へお越しください。